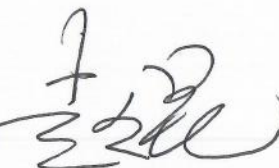


附件

枣庄市国资国企改革发展服务中心 2022 年度服务高质量发展绩效考核工作任务要点

主管部门：枣庄市国资委

主管部门负责人：



一级指标	二级指标	任务要点名称	年度目标	分值权重
围绕中心履职尽责 (400 分)	重点（职能）工作	突出加强政治建设，深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想落实。	严格落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在市属国资国企系统落地生根、开花结果。扎实落实市委、市政府决策部署，加强思想政治工作，做好国资系统新闻宣传和信息公开，调动市属国资国企一切积极因素，凝聚起改革发展强大力量。	20
		高质量完成国企改革三年行动任务	把国企改革三年行动作为重大政治任务抓深抓实，强化组织领导，进一步压实改革责任。对照目标任务，建立台账、查缺补漏、倒排工期，确保各项改革任务在今年7月前全面完成。	20
		抓好党建工作重点任务	以不同主题举办一次党务实操论坛，每半年举办一次国企党建经验成果分享交流会。针对国企党建党务实务工作，找准痛点、难点问题，进行“组团会诊”。结合国企生产经营实际，形成“讲解、研讨、论证、推广”工作链条，年底形成一套可复制、可借鉴、可	20

			推广的枣庄市国有企业党的建设党务实操系列教材，促进基层党组织标准化规范化建设。	
		加快国有经济布局优化和结构调整	围绕全市战略布局，指导市属企业逐年滚动编制三年发展规划，进一步调整优化国有经济的存量结构、规划增量投向。支持国有资本向文旅康养、绿色能源、现代物流、新材料等符合“6+3”现代产业体系的企业集中，向优势传统产业技术改造和链条延伸集中，加快企业转型、带动产业升级。	20
		持续深化党的创新理论武装	制定《2022年市国资委党委理论学习中心组学习计划》，明确学习专题，规范学习内容，严格学习管理，严格落实“一学一报”制度。坚持巡听旁听制度，切实提高中心组学习质量和效果，发挥党员干部的带头引领作用，进一步提升政治理论水平，扎实开展理论中心组学习。	20
		统筹做好常态化疫情防控工作	进一步强化疫情防控工作的政治担当，指导市属企业严格做好疫情防控，抓好常态化疫情防控。精准对接企业需求，落实各项惠企政策，切实解决企业防疫期间面临的实际困难。	15
		持续抓好意识形态工作	严格落实意识形态工作责任制，加强意识形态阵地管理，主动防范化解意识形态领域风险隐患。进一步加强舆情防控工作，加强舆情监测和分析研判，主动回应热点敏感舆情，有效引导网上舆论。深化“习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训工程”，分层分类开展教育培训。以高度的政治责任感做好迎接和宣传党的二十大工作，举办“喜迎党的二十大”和“学习贯彻二十大精神”宣传宣讲活动。	20

		夯实基层组织建设	深入推进强基、品牌、头雁、对标、激励“五大工程”，持续提升市属企业基层党组织建设标准化规范化水平。在生产一线、重点项目上建立临时党支部、设立党小组，做到车间班组党组织全覆盖。加大党建工作保障力度，落实两个“1%”要求，开展新组建改建企业党建工作专项督导，全面落实“四同步”“四对接”要求，督促抓好党组织关系转接、党费收缴、党务工作机构设置和人员配备、党建入章等工作。深入推进过硬党支部和党支部评星定级管理，细化支部评价标准，推动整体晋位升级。实施企业党组织书记抓基层党建突破项目。	20
		加强党员教育管理	加强党员教育管理。把好党员发展入口关，按照《中国共产党发展党员工作细则》做好发展党员工作。二是加强党员干部队伍能力建设。认真落实《枣庄市国资委党委 2019-2023 年党员教育培训工作实施方案》，分类开展党员教育，做好入党积极分子、发展对象、党务工作者能力提升、新任党支部书记、“硬核”党支部书记和党委书记培训工作。	20
		聚焦“工业强市、产业兴市”战略，打造国企党建品牌	开展“一党委一特色、一支部一品牌”创建活动，选树打造党建典型，推动基层党组织整体晋位升级。	20
		推动企业在完善公司治理中加强党的领导	全面落实企业党委研究决定、前置研究讨论事项清单示范文本，指导企业全面完成二、三级及以下权属企业党委研究决定、前置研究讨论事项清单制订修订工作。	20
		巩固拓展党史学习教育成果	推动党史学习教育常态化长效化。建立健全“我为群众办实事”长效机制，开展“让党旗高高飘扬在一线活动”，解决职工群众急难愁盼问题，增强群众的幸	20

			福感、满意度,提升办实事解难题常态化制度化水平。	
		做好党内统计工作	做好年度党内统计工作,及时掌握全国的党内基本状况、党员队伍和党组织增减变化情况,以及党内组织生活和执行党内法规等情况,为研究制定有关党的建设的方针政策和做好组织工作提供数字依据,更好地为研究和加强党的建设服务。	20
		做好信息宣传工作	紧紧围绕中心工作,做到宣传“准确、及时、有用”,及时完成上级布置的每一阶段开展的宣传主题活动,紧紧切入当前形势的主题,全年信息上报数量不少于130篇。	15
		深入落实全面从严治党工作	每半年听取1次市属企业主要负责人履行全面从严治党有关情况的书面汇报,每年组织1次履行全面从严治党述职评议。班子成员及时掌握分管领域在落实全面从严治党责任、加强党风廉政建设等方面存在的问题,扎实推动整改。全面落实《党委(党组)落实全面从严治党主体责任规定》。	20
		持续完善产权管理制度体系建设	为进一步规范市属企业资产转让行为,明确主体责任,推动国有资产安全有序流转,提高资产运营效益,出台《资产转让管理暂行办法》。为建立健全混改项目评价和全过程监督机制,切实防范混改企业管理运营风险,制定《关于加强市属企业混合所有制改革全过程监督的实施意见》,切实以制度堵塞管理漏洞,助推国有资产监管工作再上新台阶。	15
		健全企业内审体系	着力推动企业实施国有企业内部审计制度,督促国有企业建立内部审计机构,以风险防控为主线,统筹法务和内控工作,实施财务绩效审计、经济责任审计和	15

			政策落实审计相结合的内部审计管理体制。	
		持续压紧压实党建工作责任	建立年度党建工作责任考核机制，发挥党建考核“指挥棒”作用，常态化开展党建工作考核工作。采取“1+2+N”的方式，常态化对市属企业进行全面考核问诊，坚持“从严从细从实”原则全面排查企业党建工作盲区、弱点和漏项，准确把握基层党建工作情况。	20
		锲而不舍正风肃纪	严格落实中央八项规定及其实施细则精神，毫不松懈纠治“四风”，坚决防止形式主义、官僚主义滋生蔓延。健全完善“三重一大”决策机制，抓好制度规范和党员廉政教育，研究长效治理机制，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。	20
		推进党的建设与生产经营深度融合	将党建责任考核与经营业绩考核有机衔接、一体推进，更好推动管党治党责任和治企兴企责任融合落实，切实把着力点放在提升企业经营业绩上。搭建国资国企党建服务平台，推动驻枣央企、省企与市属企业信息交流、资源共享、项目合作。	20
		探索制定发展党员流程风险提示清单	为了进一步规范发展党员工作，保证新发展的党员质量，严格执行发展党员的5大步骤、25个流程的规范标准。	20

填报人：

联系电话：